

ẢNH HƯỞNG CỦA THỜI TRANG NƯỚC NGOÀI TỪ INTERNET ĐẾN THỜI TRANG VIỆT NAM HIỆN NAY

TS. Nguyễn Thị Thu Hương

Tóm tắt: Năm 1997 Việt Nam chính thức hòa mạng Internet toàn cầu. Thông qua Internet, những giá trị văn hóa nước ngoài đã thâm nhập mạnh mẽ vào đời sống văn hóa Việt Nam trong suốt hai mươi năm qua. Có thể nói, Internet đang tác động rất lớn đến sự biến đổi của đời sống văn hoá Việt Nam, nhiều lĩnh vực văn hoá trong đó có văn hoá trang phục, thời trang có cơ hội mở rộng tiếp xúc, tiếp nhận nhiều cái mới để thêm đa dạng, phong phú. Tuy nhiên, cũng thông qua đó, nhiều vấn đề tiêu cực đang phát sinh. Bài viết tập trung phân tích những ảnh hưởng của văn hóa trang phục nước ngoài đến phong cách ăn mặc, hoạt động sản xuất và tiêu dùng về thời trang ở Việt Nam hiện nay.

Từ khóa: Thời trang nước ngoài, văn hóa trang phục, Internet, đời sống văn hóa.